

# Ilmar Iris Rodríguez Benítez

Especialidad: [Marketing Director](#) | [Gerente de Mercadeo](#) | [Trade Marketing Business Strategy](#) | [Design UX/ UI](#) | [Comunicación y Publicidad](#)

43 años. Casada. Venezolana.  
Teléfonos: (+58) 414 227 83 66

Portafolio: <https://www.ilmar-rodriguez.com>

Logros alcanzados: <https://aloca2.com/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ilmar-rodriguez>

Correo: [ilmar1981@gmail.com](mailto:ilmar1981@gmail.com) | Skype: Ilmar\_iris81



## Especialista en Marketing: Un Vistazo a mi Trayectoria -----

Con más de 20 años de experiencia en el apasionante mundo del marketing y la creatividad, he sido la impulsora principal detrás de la definición y ejecución de estrategias de marketing innovadoras y el posicionamiento efectivo de marcas líderes. Mi enfoque estratégico y mi capacidad para trabajar en sinergia con equipos multidisciplinarios y agencias de publicidad han resultado en la creación y coordinación de campañas memorables que han dejado una huella en la mente de los consumidores. Soy una líder apasionada, orientada a resultados y siempre en busca de nuevas formas de elevar la presencia de la marca y generar impacto en el mercado. Mi compromiso es llevar a las empresas hacia nuevas alturas de éxito a través de la creatividad, la innovación y el poder del marketing estratégico.

## EXPERIENCIA LABORAL -----

Abril 2021– Presente.

### **CONSULTORIA Y ESPECIALISTA EN MARKETING Y DISEÑO (Freelancer)**

**Makro Comercializadora, S.A y Redvital | Caracas – Venezuela**

Participación en conjunto con la Gerente de Mercadeo y equipo en el Relanzamiento de las tiendas Makro + Redvital como Valencia, Barquisimeto, Maracaibo, Turmero, La Yaguara, La Urbina, Guarenas y La Guaira.

- ◊ **Identificación de Mercados y Necesidades del Consumidor:**
  - Demostrada habilidad en el desarrollo creativo de productos y estrategias de marca que resuenan con las expectativas y deseos del público objetivo.
- ◊ **Desarrollo de Producto y Experiencia de Usuario (UX):**
  - Experiencia sólida en el diseño y desarrollo de nuevas funcionalidades que potencien la experiencia de usuario en las campañas publicitarias, integrando innovación y enfoque centrado en el usuario.
  - Experta en la creación de prototipos y desarrollo UX de nuevos requerimientos, asegurando una experiencia de usuario fluida y coherente, mientras se mantiene la integridad de la identidad de marca.
- ◊ **Marketing y Publicidad:**
  - Proactiva colaboración en la implementación de estrategias de posicionamiento de marca, con enfoque en la generación de impacto y relevancia en el sector retail.
  - Destacada capacidad en la creación y ejecución de campañas de Email Marketing, así como en el diseño de materiales publicitarios de alto impacto como volantes, encartes semanales, banderines, banners publicitarios, pendones para campañas y eventos, garantizando una presencia consistente y atractiva en todos los puntos de contacto con el consumidor.
- ◊ **Gestión de Publicidad y Eventos:**
  - Experiencia comprobada en la gestión eficaz de la publicidad para relanzamiento de tiendas y atracción de nuevos clientes, optimizando recursos y maximizando resultados.
  - Habilidad en el diseño estratégico de materiales publicitarios y espacios para eventos de presentación de la marca, generando experiencias memorables que fortalecen la conexión emocional con el público objetivo y consolidan la posición de la marca en el mercado.

Agosto de 2016– Febrero 2024.

## **DIRECTORA DE ARTE CREATIVA, PUBLICIDAD Y MARKETING**

**Especialidad: UX/UI DISEÑO, DIGITAL MEDIA MANAGER**

**Servicios Imprime 360, S.A. | Caracas – Venezuela**

- ◊ **Diseño de Producto y Experiencia de Usuario (UX):**
  - Optimización de diseños para cumplir con estándares actualizados y garantizar la usabilidad técnica de UI/UX.
  - Liderazgo en todas las fases de diseño de producto para garantizar la mejor experiencia de usuario.
- ◊ **Gestión de Proyectos y Estrategias:**
  - Gestión y priorización de múltiples proyectos de diferentes plazos y alcances.
  - Formulación de estrategias de producto, mercado y marketing digital.
- ◊ **Análisis e Innovación:**
  - Gestión del desarrollo y entrega de soluciones de inteligencia de negocio, informes y análisis de datos.
  - Investigación de nuevas tendencias de la industria para su aplicación en nuestras plataformas.
- ◊ **Publicidad y Promoción:**
  - Inspección y edición de materiales publicitarios.
  - Planificación, preparación y producción de material publicitario y promocional para aumentar las ventas.
  - Contacto y negociación con proveedores para la producción del material promocional.
- ◊ **Conocimientos Técnicos y Cliente:**
  - Excelente conocimiento en desarrollo de CSS, fuentes, plantillas, JavaScript, Bootstrap, Adobe Suite.
  - Interacción con clientes y orientación técnica sobre consultas relacionadas con el diseño.
- ◊ **Estrategia de Marketing y Seguimiento:**
  - Dominio del consumidor, competencia y estrategias de marca para el desarrollo de promociones sólidas.
  - Seguimiento en desarrollo de campañas masivas de comunicación y publicidad.

Febrero de 2012– Agosto 2016 (4 años 6 meses)

## **MANAGER DESIGN UX/UI**

**Grapho Formas, C.A. / Caracas – Venezuela**

- ◊ **Innovación Estratégica y Digital:**
  - Innovación estratégica en portales web y proyectos de TI.
  - Conocimiento práctico en diseño de interacción, experiencia centrada en el usuario y gestión de identidad de marca.
  - Dominio de herramientas como Sketch, Figma, InVision, Bootstrap, Photoshop, Illustrator, InDesign.
  - Maquetación de interfaces en Sketch, HTML y CSS.
- ◊ **Marketing Digital y SEO:**
  - Diseño y seguimiento de planes de trabajo detallados para proyectos.
  - Experiencia en diseño visual, gráfico, de producto y UX/UI.
  - Creación de casos de uso, flujo de información y entrevistas a usuarios.
  - Diseño responsive y elaboración de maquetas/bocetos de diseño.
  - Definición de estrategias de marketing digital y campañas en redes sociales, Google Adwords, MailChimp y Google Analytics.
- ◊ **Mejora Continua y Experiencia de Usuario:**
  - Propuesta de mejoras digitales para impulsar la experiencia del usuario y el valor de la marca.
  - Conocimientos básicos de SEO y seguimiento de tendencias de diseño actuales.

08-2009 / 02-2012 (2 años 4 meses)

## **COORDINADORA DE PROYECTOS /CONTENIDO Y DISEÑO IT**

**Cyclelogic / Movable Venezuela, C.A.**

- ◊ **Liderazgo de Proyectos Digitales:**
  - Liderazgo de proyectos web, redes sociales, contenidos editoriales y aplicaciones para teléfonos celulares.
  - Coordinación de estrategias de negocios, presupuestos y mercadeo, así como seguimiento de proyectos.
- ◊ **Gestión de Proveedores y Clientes:**
  - Manejo de proveedores de servicio internos y externos, incluyendo áreas de TI, redes, operaciones y portales.
  - Gestión de soporte de proyectos y coordinación con clientes internos y externos.
- ◊ **Diseño y Desarrollo Web:**
  - Diseño, maquetación y metodología para la implantación de páginas web y contenido digital.
  - Participación directa y coordinación en proyectos para operadoras y empresas a nivel nacional e internacional.
- ◊ **Conocimientos Técnicos:**

- Conocimientos avanzados en HTML, CSS, HTML5 Responsive, CSS3, SVN, y lenguaje PHP.
- Manejo de herramientas de diseño y desarrollo web como Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Final Cut, Pinnacle, y After Effects.
- Experiencia en manejo de bases de datos SQL Server y MySQL.

11-2008 / 15/08/2009.

## ESPECIALISTA DE SISTEMAS IT (Help-Desk)

IBM de Venezuela, C.A.

Cliente: Supermercados Excelsior Gama, C.A.

### ◇ Soporte Técnico y Capacitación:

- Representación técnica para el proyecto Excelsior GAMA de IBM.
- Trabajo en entorno de Mesa de Servicio, brindando soporte a usuarios finales y equipos técnicos.
- Redacción de documentos técnicos y de usuario.
- Experiencia en monitoreo de infraestructura y capacitación de usuarios finales y colegas.

### ◇ Soporte de Hardware y Software:

- Ayuda técnica en hardware y software para subsistemas, PC y sistemas IBM SUREPOS 545.
- Manejo del sistema SAP R/3 y personalización para requisitos específicos.
- Aplicación de técnicas de diagnóstico básicas y recomendación de soluciones para corrección de fallas.

<p>04-2007 / 11-2007 (7 meses)  <b>OPERARIA INFORMÁTICA</b>  <b>DENSO BARCELONA, S.A. - Denso Europe</b></p>	<p>10-2002 / 02-2003 (3 meses)  <b>PASANTE EN INFORMÁTICA</b>  <b>Radio Caracas Televisión, C.A.</b></p>
<p>11-2001 / 01-2002 (2 meses)  <b>ANALISTA ADMINISTRATIVO</b>  <b>Tecnoconsult Ingenieros Consultores, S.A.</b></p>	<p>03-2001 / 09-2001 (6 meses)  <b>SECRETARIA EJECUTIVA</b>  <b>C.A. Editora EL NACIONAL</b></p>

## FORMACIÓN ACADÉMICA

05-2018/ 04-2020. Curso de Inglés. British Council. Nivel Intermediate (B1). Graduada.

10-2015/ 05-2016. Diplomado en Gerencia de Marketing Digital. Instituto de Internet. Graduada.

04-2013/ 02-2015. Master's in Business Management. Caribbean International University. Graduada.

02-2011 / 03-2013. Bachelor's Degree in Business Management. Caribbean International University. Graduada.

05-2013 / 05-2018. Equivalencias, Licenciatura en Informática. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR). Graduada.

01-2007 / 09-2008 (2 años) Máster en Diseño de Páginas WEB (Especialización)  
 Escola d' Informatic i Oficis de Barcelona. España – Barcelona

03-2000 / 02-2003 (3 años) T.S.U en Informática  
 Instituto Universitario de Tecnología de Administración Industrial

## CERTIFICACIÓN

09/2015 Certificado Verificado de edX para el curso **Gestión de Proyectos de Desarrollo**  
 Licencia 14c46c2306c94151b6192e4795a847f0.  
<https://s3.amazonaws.com/verify.edx.org/downloads/dee82f19a77c43c79d1ac6fc811dc9a2/Certificate.pdf>

01/2010. Certificación Microsoft. Programación Base de Datos SQL Server 2000. Duración: 60 h

## COMPETENCIAS PROFESIONALES

---

### ◊ Estrategia y Planificación:

- Identificación de competencia y mercados potenciales.
- Desarrollo e implementación de estrategias publicitarias y de marketing a corto y largo plazo.
- Análisis de tendencias de mercado para evaluar viabilidad y rentabilidad de campañas.
- Planificación y supervisión de la ejecución de campañas y estrategias de marketing.

### ◊ Medición y Evaluación:

- Determinación de métricas clave de rendimiento (KPIs) y seguimiento del impacto de las estrategias de marketing.
- Evaluación de la rentabilidad de la inversión (ROI) y KPIs relevantes.

### ◊ Creatividad y Liderazgo:

- Pensamiento estratégico e innovador para el lanzamiento de nuevos productos y marcas.
- Dirección de campañas de arte y marketing, garantizando la coherencia con la identidad corporativa.
- Supervisión del proceso creativo y la producción de material publicitario.

### ◊ Marketing Digital y UX/UI:

- Experiencia en diseño y ejecución de estrategias de redes sociales y marketing digital.
- Desarrollo y programación de campañas de e-mail marketing y publicidad online.
- Diseño y desarrollo de nuevas funcionalidades para usuarios, prototipos y ejecución de experiencia de usuario (UX).

### ◊ Habilidades Técnicas:

- Dominio de programas como Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign.
- Conocimiento avanzado en diseño web, diseño responsive y usabilidad.
- Garantía de viabilidad técnica de los diseños de UI/UX.
- Capacidad para detectar problemas (QA) y ofrecer soluciones.

## REFERENCIAS PROFESIONALES

---

Manuel Gomes	CEO Y FUNDADOR MGNC Technology, C.A.	(+58) 412.224.05.99
Lidia Escuela	Gerente General Spanish ASAP	+1 (720) 275 2902
Maribel Gomes	Manager en NTTDATA Barcelona – España	(+34) 684.396.594